# GUIÓN PROYECTO 2ªEVA

# GP-01/DIW/2ªEV

## Título de la Actividad

Proyecto 2ªEvaluación: Creación de un site completo para un portfolio personal

## Objetivos

###### Trabajar todos los conceptos adquiridos a lo largo del curso, como son, guía de estilo, mockups, HTML,CSS, adaptabilidad, imágenes/vídeo y por supuesto cumplir los parámetros de usabilidad, visual, educativa… sin olvidarnos del uso de las teorías de la Gestalt.

## Temporalización

###### La duración de esta actividad está prevista durante las sesiones de Enero.

## Proceso de desarrollo

###### El alumno deberá repasar los conceptos expuestos en los recursos educativos (tutorial, vídeos, enlaces y PDF’s).

###### Se pretende elaborar una interfaz gráfica para el sitio Web de motivación personal, como por ejemplo un portfolio. Realizando una especificación de requisitos.

###### Un Portfolio Digital , también conocido como Portafolio electrónico o e-Portafolio, es una herramienta que recoge el conjunto de contenido, documentos, obras, presentaciones y demás con el objetivo de presentar el mejor trabajo de un individuo u organización, presentados en **formato digital**. De esta forma, se presenta como una agrupación de contenidos digitales que funciona a modo de **presentación**.

###### En primer lugar elegiremos un nombre para dicha propuesta, lo que nos llevará a elegir, colores, logo, eslogan..etc.

## Usos del Portafolio Digital

###### El portfolio digital se ha convertido en una herramienta verdaderamente útil en el mundo digital, gracias en parte a su versatilidad y variedad de usos:

###### CV: Cada vez son más las empresas que en determinados empleos solicitan a los aspirantes el ver su portfolio digital, como forma de evaluación de sus capacidades y como complemento a su currículum de forma que un buen portfolio digital puede marcar la diferencia entre conseguir o no empleo.

###### Negocios entre empresas: también dentro de los negocios es cada vez más habitual que las empresas presenten sus portfolios de cara a la consecución de clientes o como carta de presentación de sus productos o servicios.

###### Educación: en el ámbito educativo, que cada vez tiene una representación mayor en el mundo digital, los portfolios aparecen como una herramienta con una doble utilidad; por un lado como herramienta de aprendizaje que el tutor provee al alumno, por otro como medida de evaluación que contiene el trabajo de un alumno y que en algunos casos esta llegando a sustituir a los exámenes.

## Como crear un portfolio digital

###### A la hora de crear un Portfolio digital, debemos seguir una serie de pasos y recomendaciones:

###### Ser selectivo: el objetivo de un portfolio digital no es acumular la mayor cantidad de contenido posible, si no de que este representa lo mejor de nuestro trabajo asi que es mejor calidad que cantidad.

###### Adáptalo al receptor: si quieres que tu portfolio tenga el mejor efecto posible diséñalo siempre pensado en el público al que se va a dirigir: que busca y como podemos causar una buena imagen en él.

###### Incluye información de contacto: de nada servirá haber causado una buena impresión con nuestro portfolio si no tienen forma de localizarnos, y más en el entorno digital donde la información se propaga mucho más rápido por lo que siempre debemos incluir nuestro teléfono, mail, [redes sociales](https://www.arimetrics.com/agencia-facebook-ads) y demás información relevante.

###### Para ello se debe desarrollar una interfaz web que sea principalmente visual. Para ello usaremos como aliada, la herramienta Bootstrap OJO, no plantilla si no elementos.

###### El sitio Web deberá:

###### Respetar los criterios vistos en clase sobre adaptabilidad web:

###### Texto alternativo en imágenes, tablas…

###### Permitir la lectura del sitio en dos idiomas del index: Castellano e inglés.

###### Logo personalizado

###### Tener tres secciones(páginas):

###### Primera página: Encabezado con un elemento jumbotron.

###### Usando una estructura de al menos 3 columnas, incluiremos x características concretas de nuestro Portfolio personal, que estamos trabajando, mediante cards, dentro de cada una de esas características, habrá una imagen, un texto descriptivo y buscaremos la opción de incluir el icono “+” para que no aparezca todo el texto y sólo hagamos una breve introducción en esta primera página y estarán enmarcadas diferenciando cada sección de una manera sutil y elegante. Uso de cards

###### Segunda Página: Donde encontraremos x secciones (organizadas en 3 columnas usaremos la opción offset de columnas) de los productos/servicios que podemos ofrecer….(según la actividad que hayáis pensado). Una vez accedemos a una de estas secciones principales, en esta sub-sección habrá varios ejemplos de esos productos o servicios que ofrecemos en nuestro portfolio (con organización libre en número de columnas).,

###### En la tercera Página encontraremos un formulario de contacto, ojo con la accesibilidad.

###### En todas las páginas deberá aparecer en primera instancia la opción del menú hamburguesa y el mismo footer, con varias secciones donde al menos aparezca:

* *Los iconos de las RRSS donde está presente esta empresa*
* *Información de contacto, teléfono, email y dirección*
* *Logo y copyright*

###### Se pide :

###### Wire frame del site a desarrollar

###### Realizar un estudio de los elementos que vamos a desarrollar y tener una clasificación según sean: elementos de identificación, navegación, contenido o interacción.

###### Indicar cuál es el tipo de estructura de navegación más adecuado y explicar el motivo.

###### Elaborar una guía de estilos indicando toda la información que debería figurar en función de los elementos que se han mencionado en el enunciado.

###### Elegir imágenes o realizar imágenes teniendo en cuenta la propiedad intelectual de las mismas, detallando en la guía de estilos sus tamaños según la zona donde vayan.

1. *Buscar un vídeo o crear uno que cumpla con las especificaciones de adaptabilidad y accesibilidad web,* teniendo en cuenta la propiedad intelectual de las mismas, detallando en la guía de estilos sus tamaños según la zona donde vaya*.*

###### Construcción del sitio web.

###### Con respecto a Bootstrap, como mínimo:

###### Hacer el diseño responsive

###### Uso y entendimiento de la clase de la barra de navegación.

###### Uso de VCards

###### Uso y entendimiento de la clase jumbotron.

###### Uso y entendimiento de la rejilla del área de contenido (divisiones de columnas realizadas).

###### Uso de la etiqueta footer.

## Evaluación

###### La valoración de este ejercicio concluirá con la entrevista personal que se realizará durante la semana de exámenes.

###### Algunas directrices básicas para saber su peso en la nota sería:

###### 

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Insuf | Suf | Bien | Notable | sobresaliente |
| Trabajo incompleto  Mala redacción  Copia literal un compañero o de otrosite  Sin elementos puntuables al no estar terminados | Realización del sitio web y apartado e) | Realización del sitio web y apartados e), b) y c) | Realización del sitio web y apartados e), b) y c) y la guía de estilos | Además de estar realizados correctamente, se aporta valor personal a las respuestas y a la redacción de dicha solución, concatenándolo con los temas vistos en clase y explicando las respuestas. |

## Recursos

###### Documentos PDF de la zona de recursos didácticos, enlaces interesantes y recursos complementarios.

###### Herramientas:

* *Word*
* *Navegador*
* *Sublime 3…*